

A lo largo de sus 50 años de vida, la CANIEM ha participado en los proyectos que benefician a los editores de libros y revistas. Además, su espíritu gremial y esencia, contienen una alta responsabilidad social, con la educación y la cultura del país. Esto incluye también las iniciativas que ayudan al cuidado del medio ambiente. Por eso resulta importante la presencia de la Cámara en la jornada informativa a la que convocó conjuntamente con el Fondo de Cultura Económica y la empresa española El Tinter. La ecoedición es una alternativa que se puede convertir en un valor agregado ante el empuje tecnológico del *e-book*: una forma de convivencia que le puede dar larga vida a la edición en papel y un compromiso de los editores con las preocupaciones ambientales en todo el mundo.

Contenido

<i>El manual de la buena ecoedición, base para los Libros Verdes</i>	2
México, invitado especial en la Feria de Londres 2015	3
Cambios sociales, cambios editoriales	3
Información Estadística	4
México invitado de honor en la X Feria Internacional del Libro de Panamá	5
Convocatoria FIL Panamá	5
La Academia Mexicana de la Lengua ingresa a Jean Meyer, José Sarukhán y Juliana González como académicos honorarios	6
John Banville, Premio Príncipe de Asturias de las Letras 2014	7
Talleres SEP	7
Walmart y Gandhi hacen alianza	7
Víctor Solorio Reyes, ganador del Premio Nacional de novela negra "Una vuelta de tuerca"	8
El Congreso Iberoamericano de Editores de 2016 se celebrará en Bolivia	8
La SEP cancela el examen para carrera magisterial por robo	9
La UNAM relanzará su catálogo en formato digital	9
Mexicana vende con éxito libros infantiles en Canadá	10
Palabra de editor	11

Libros Verdes, cómo reducir el impacto ambiental de la edición: una alternativa para la industria editorial

En la inauguración participaron José Ignacio Echeverría presidente de la CANIEM y José Carreño Carlón, director del FCE

El pasado jueves 5 de junio, en la librería Rosario Castellanos del Fondo de Cultura Económica, se llevó a cabo la jornada informativa Libros Verdes, cómo reducir el impacto ambiental de la edición. Organizada por el FCE, la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana y la empresa El Tinter Comunicación, se convocaron a especialistas como José Sarukhán, de la Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad; Juan Carlos Fernández Ugalde, del Instituto Nacional de Ecología y Cambio Climático; Ángel Panyella y Jordi Panyella de El Tinter.

En la inauguración de la jornada, José Ignacio Echeverría, presidente de la CANIEM y José Carreño Carlón, director del FCE, abrieron la sesión y abordaron las principales variables de la industria editorial, con respecto al cuidado del medio ambiente y la ecoedición.

Echeverría aseguró que son grandes los retos que enfrenta la industria editorial, en un mercado altamente competitivo, con una economía que avanza lentamente y un régimen fiscal que aprieta, sobre todo a los últimos eslabones de la cadena productiva.

“Pero también con un lector más consciente, informado y exigente; con muchas más posibilidades de acceso a contenidos. Para que el libro impreso conviva en el mercado con el *e-book*, tiene que ofrecer valores agregados que satisfagan las necesidades, más allá de la calidad de los contenidos, de los lectores”.

EL presidente de la CANIEM dijo que este es uno de los grandes alicientes de los Libros Verdes y la ecoedición. Es un agregado de excelencia, que además aporta a la sustentabilidad, que hoy por hoy gana terreno en las sociedades modernas.



José Ignacio Echeverría, José Carreño Carlón y Tomás Granados. Foto: CANIEM

“Esta sesión informativa nos permitirá acercarnos a los beneficios que representa la ecoedición y los libros verdes. Es el momento de ponernos al día en una materia que en Europa y Estados Unidos tiene ya acciones concretas. Justo en el mes de mayo, se llevó a cabo en España, en Andalucía, el Primer Congreso de Ecoedición. Ahí se trataron temas centrales para la sustentabilidad de las publicaciones en papel. La consejera del Medio Ambiente de la entidad española, María Jesús Serrano, señaló a la “edición con criterios verdes como una oportunidad de futuro, estratégica para el sector del libro”.

Finalmente, José Ignacio comentó que estos son temas que hay que discutir y abrir al debate. Son elementos que fomentan el uso racional de los recursos, una tendencia mundial ineludible. Las autoridades educativas y culturales deben involucrarse para determinar las directrices; lo mismo que el Congreso, para impulsar políticas públicas que fomenten la cultura de la sustentabilidad en la edición de libros.

En su oportunidad, José Carreño Carlón, director del FCE, se congratuló del interés que ha despertado esta jornada informativa y reflexión acerca de la edición amigable con el medio ambiente. Y adelantó el compromiso del Fondo de Cultura Económica para sumarse a este primer paso de los

editores mexicanos de integrar y conformar programas de ecoedición, para ir reduciendo, gradualmente, el impacto ambiental de las ediciones.

“Creemos que hay caminos para el avance gradual pero significativo en este campo. Lo hemos discutido con el cuerpo directivo del FCE –que es una editorial del gobierno, lo que supone compromisos adicionales–, y estamos en la mejor disposición de explorar estas fórmulas, para contribuir a la introducción de sistemas de contención de los impactos ambientales; para a partir de ahí, elaborar programas con un propósito muy claro de empezar reducir el impacto en el ambiente. En este sentido, el FCE se mantendrá muy atento y activo en la convocatoria a toda la industria para que se involucren en este proyecto”.

Carreño Carlón afirmó que en esta jornada, que se realiza en el marco del Día Mundial del Medio Ambiente, las librerías del Fondo en todo el país tendrán mesas especiales con libros referentes al tema.

Finalmente, Carreño comentó que la idea de esta jornada informativa Libros Verdes, sea el inicio de un compromiso de la industria editorial mexicana con la ecoedición.

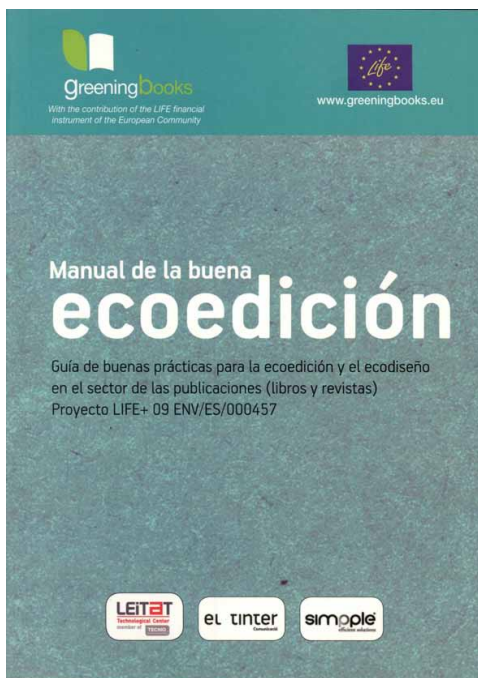
El manual de la buena ecoedición, base para los Libros Verdes

Guía de buenas prácticas para el sector de libros y revistas

Durante la jornada informativa Libros Verdes, cómo reducir el impacto ambiental de la edición, que se celebró en el marco del Día Internacional del Medio Ambiente, en la librería Rosario Castellanos del FCE, Ángel Panyella y Jordi Panyella de la empresa El Tinter –coorganizador del acto, conjuntamente con el Fondo de Cultura Económica y la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana– dieron a conocer en México el *Manual de la buena ecoedición*.

A finales de 2010, El Tinter, Leitat y Simple, tres organizaciones miembros del Parlamento de la Ecoedición, presentaron un proyecto LIFE+ en la Unión Europea: el Greening Books. Esta guía de buenas prácticas para la ecoedición y el ecodiseño en el sector de las publicaciones (libros y revistas) forma parte del proyecto que impulsa la Unión Europea.

La ecoedición –define el Manual en su presentación– es una manera innovadora de gestionar las publicaciones según principios de sostenibilidad. Consiste en incorporar al proceso de edición criterios ambientales que minimicen los impactos negativos derivados de esta actividad en todas sus fases. La ecoedición recomienda aplicar las



mejores técnicas disponibles y las mejores prácticas ambientales en todo el ciclo de vida del producto: desde la obtención de las materias primas hasta su final de vida útil. Esto implica tener que adoptar criterios ambientales en las materias primas, en el diseño, en la impresión, en la distribu-

ción, en el uso y en la reutilización y/o reciclaje.

“El Manual ofrece un conjunto de informaciones útiles para todas las personas encargadas del diseño, la edición y la impresión de material gráfico y muy especialmente para las interesadas en la ecoedición. Por un lado, se trata de un manual descriptivo, pero por otro también incluye buenas prácticas.

“Aunque el Manual se centra en las publicaciones (libros y revistas), muchos de los consejos que da pueden servir, también, para las artes gráficas en general. La ecoedición no es una moda ni un reclamo publicitario que pretenda banalizar el compromiso ambiental de la sociedad. Su objetivo es reducir el impacto ambiental, dar pistas para una gestión más eficiente de los recursos y obtener la excelencia a raíz de la asunción del conjunto de propuestas que expone el presente libro y de la adopción de una etiqueta informativa de los impactos ambientales que permita a la cadena de producción del libro mejorar sus procesos en eficiencia y al mismo tiempo en sostenibilidad”.

La ecoedición, afirma el Manual, para reducir al máximo el impacto ambiental de toda publicación, intenta conseguir el consumo más eficiente

posible de los recursos naturales y la no generación de residuos innecesarios y/o nocivos en el proceso de producción. Hay que subrayar, además, que la sustitución de sustancias tóxicas por otras que lo son menos tiene un impacto extremadamente positivo en todos los agentes del proceso, empezando por los primeros afectados: los trabajadores de la industria del papel y las artes gráficas.

*Manual de la buena Ecoedición. Guía de las buenas prácticas para la ecoedición y el ecodiseño en el sector de las publicaciones (libros y revistas). Proyecto LIFE+ 09ENV/ES/000457. LEITAT. EL TINTER. SIMPPLE

México, invitado especial en la Feria de Londres 2015

Una de la ferias de venta de derechos más importantes del mundo

The London Book Fair es uno de los acontecimientos editoriales más esperados por la industria editorial de todo el mundo. El prestigio de esta feria la hace fundamental en la venta, compra y distribución de derechos de contenidos a nivel internacional.

En 2015, México será invitado especial en la Feria de Londres. Una oportunidad para la industria editorial nacional de poner en el ojo mundial la producción nacional, autores locales y una muestra de la cultura de México. Para la edición del próximo año la Feria cambia de sede, se muda al Olympia, un recinto más grande y adecuado para la exhibición de cientos de editoriales que se hacen presentes.

Para preparar la presencia de México, que se aproveche al máximo la oportunidad de negocio, la Dirección General de Publicaciones del CONACULTA, está propiciando el acercamiento con los organizadores de la Feria, para garantizar una participación fructífera.



Reunión de enviadas de la Feria de Londres con la Comisión de Libros para Niños y Jóvenes de la CANIEM. Foto: CANIEM

En el marco de la exposición "Desafío a la estabilidad. Procesos artísticos en México, 1952-1967", que se presenta en el Museo Universitario Arte Contemporáneo, la Coordinación de Difusión Cultural, a través de la Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial, invita al ciclo de conferencias

Desafío a la estabilidad
 Procesos artísticos en México
1952-1967
Defying Stability
 Museo Universitario en México

CAMBIOS SOCIALES, CAMBIOS EDITORIALES
 LAS PUBLICACIONES DE LA UNAM 1952-1967
 11 y 12 de junio de 2014
 Sala Carlos Chávez del Centro Cultural Universitario, en Ciudad Universitaria

PROGRAMA DE ACTIVIDADES

Miércoles 11 de junio	
10:25	Registro
10:45	Apertura Javier Martínez Ramírez (Director General de Publicaciones y Fomento Editorial)
11:00	La vida universitaria entre 1952 y 1967 Fidel Astorga Ortiz (Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM)
12:00	Nueva gráfica en las publicaciones universitarias Leonardo Vázquez (Diseñador)
13:00	El diseño de <i>Gaceta UNAM</i> Nadia Virginia Moreno García (Facultad de Artes y Diseño de la UNAM)
Jueves 12 de junio	
9:40	Registro
10:00	La Biblioteca Central de Ciudad Universitaria Juan Benito Arriaga (Facultad de Arquitectura de la UNAM)
11:00	Revista de la Universidad de México Sandra Helms y Guillermo Vega (Revista de la Universidad de México)
12:00	Las colecciones universitarias Hernán Lara Zavala (Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM)
13:00	Recordando la fundación de la primera librería universitaria en 1952 Georgina Araceli Torres Vargas (Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información de la UNAM)

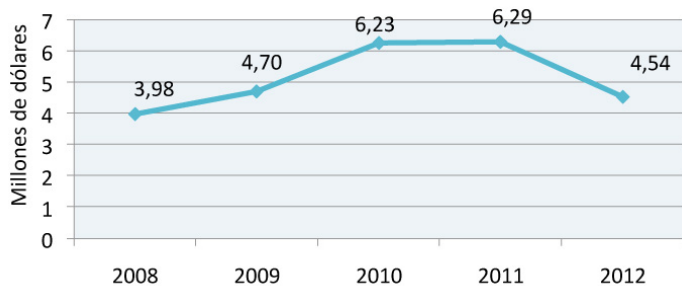
En días pasados visitaron el país Amy Webster de *The London Book Fair*; Emma House, de la *British Publishers Association*, y Rebecca Hart y Ed Cottrel del *British Council* (Londres). Con la mediación de la DGP, los funcionarios británicos se reunieron con editores para iniciar los primeros acercamientos, a fin de fijar los criterios de participación de México en Londres.



Julio Trujillo, Amy Webster, Emma House, Rebecca Hart, Ricardo Cayuela, Ed Cottrel y José Ignacio Echeverría. Foto: CANIEM

Ediciones mexicanas en Estados Unidos

Valor de las exportaciones



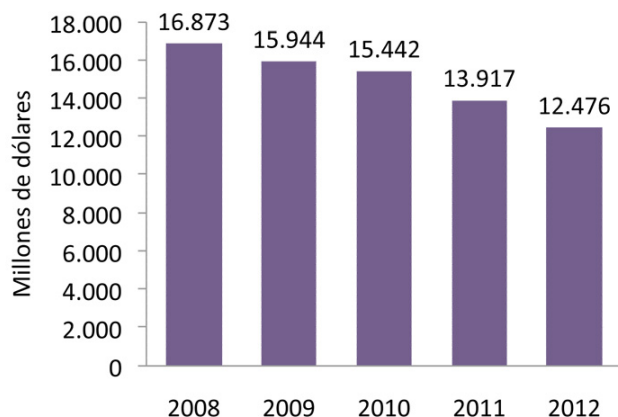
País	Títulos	Ejemplares	Valor de venta USD
2008	6,007	792,720	3,982,287
2009	5,883	922,996	4,696,156
2010	10,182	1,068,192	6,229,125
2011	8,148	839,379	6,294,343
2012	8,562	710,218	4,537,327

• En los últimos 5 años, la exportación de ediciones propias que los editores mexicanos han hecho a Estados Unidos han representado entre el 8% y 12% del total de las exportaciones que hace esta industria. Desde 2008 se observa una tendencia creciente en la facturación, sin embargo, en 2012 se presentó un descenso del 28%.

• El número de ejemplares que se han vendido en este país ha variado entre el 6% y 11% (total de piezas exportadas). Como en el caso de la facturación, en 2012 se presentó un decremento que, en este caso, fue del 15.39%.

Comercio del libro en Estados Unidos

Facturación en librerías en Estados Unidos. Clasificación 451211. Bookstores



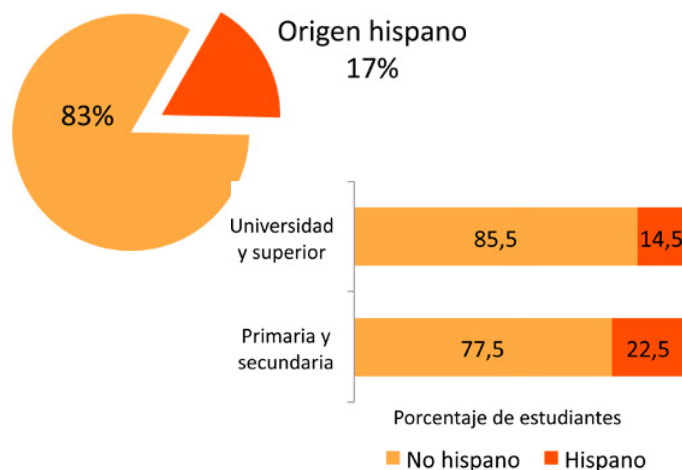
• En 2012 se estimaban un total de 12,703 librerías en Estados Unidos, siendo los estados de California y Texas los que más establecimientos contaban con el 9.3% y 7.9% del total respectivamente.

• Entre 2008 y 2012 la facturación estimada de Librerías muestra una tendencia decreciente. En 2012 esta variación fue de -10.35%, comparada con 2011.

• En 2012 se observó aumento en la venta de temáticas comerciales como libros de ficción y no ficción o libros para niños y jóvenes, generado por la cantidad de novedades lanzadas (especialmente de género romántico) así como la popularidad (aún mayor) de los libros electrónicos.

• Este incremento en la venta ocurre aún con la reducción de librerías tradicionales y del precio inferior de los libros electrónicos. Adicionalmente, aunado al crecimiento de *e-books*, los formatos tradicionales se mantienen estables en 2012.

Mercado hispano en Estados Unidos



• En 2012 se estimaba una población de 53 millones de hispanos en Estados Unidos, la cual era la segunda población hispana más grande en el mundo (sólo detrás de México), 65% de ellos eran de origen mexicano.

• Se proyecta que para 2060 los habitantes de origen hispano en Estados Unidos sean 128.8 millones.

• La población de 5 años y más que habla español en su hogar, registró un incremento del 31% en 2010, respecto a 2000, y desde 1980 esta población se ha incrementado en 232%.

• En 2011, 22.5% de los estudiantes de primaria y secundaria eran de origen hispano, así como 14.5% de la matrícula en universidades y niveles superiores.

• 13.2% de los hispanos mayores de 25 años tenían un título universitario o mayor, en 2011.

México invitado de honor en la X Feria Internacional del Libro de Panamá

La CANIEM convoca a sus afiliados a participar

Mostrar su vitalidad literaria y artística, y revelar parte de su vasta herencia cultural, será el propósito de la asistencia de México, en su calidad de País Invitado de Honor, a la X Feria Internacional del Libro de Panamá, que tendrá lugar del martes 19 al sábado 23 de agosto, en la nación centroamericana.

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, participa en la convocatoria a las editoriales agremiadas a participar en el encuentro editorial.

El Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, a través de la Dirección General de Publicaciones (DGP) ha preparado un variado programa de actividades y la presencia de destacadas perso-



nalidades del mundo literario y académico de México, entre las que se encuentran Juan Villoro, Rosa Beltrán, Felipe Garrido, Mercedes de la Garza, Fabrizio Mejía Madrid y Benito Taibo.

Además de promover a la industria editorial mexicana y a sus autores, en un pabellón de 134 metros cuadrados, que contará con más de tres mil títulos de los más diversos temas; de contar con un área infantil de 120 metros cuadrados, a cargo de Alas y Raíces y un espacio de 90 metros cuadrados en el que instalará un Centro de Lectura, la representación mexicana organizará diversas conferencias y charlas sobre literatura, periodismo e historia.

Junto con ello, se montarán diversas exposiciones, como la titulada *Tierra negra*, de Maya Goded, en la que, desde su particular perspectiva, la artista de la lente muestra nuestra tercera raíz, las costumbres y forma de vida de las comunidades afromexicanas en la llamada Costa Chica, que comparten los estados de Guerrero y Oaxaca.



19 AL 24 DE AGOSTO de 2014
ATLAPA, PANAMA, C.A.

La Dirección General de Publicaciones del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, a través de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, convoca a las editoriales a que participen en la décima edición de la

FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE PANAMA
MEXICO, PAIS INVITADO

Con la presencia de reconocidos escritores mexicanos, ciclo de cine mexicano, actividades para niños y jóvenes en un pabellón infantil, talleres de animación a la lectura y exposición de fotografía, son algunas de las actividades que se estarán realizando durante los seis días de exposición y venta.

La presentación de esta feria se llevará a cabo en el Salón González Avelar de la CANIEM (Holanda 13. Colonia San Diego Churubusco el miércoles 11 de Junio a las 11:00 horas: Esperamos contar con su asistencia para ofrecer todo tipo de información para que su participación sea exitosa.

El material se recibirá en Educual desde el lunes 9 y hasta el miércoles 18 de Junio de acuerdo a los Lineamientos de participación que pueden ser revisados en la siguiente liga: **Lineamientos para operar Feria en Panamá**

La Academia Mexicana de la Lengua ingresa a Jean Meyer, José Sarukhán y Juliana González como académicos honorarios

En sesiones del pleno se eligen a estos tres académicos por unanimidad

El pleno de la Academia Mexicana de la Lengua, eligió por unanimidad a los académicos e investigadores Juliana González, José Sarukhán y Jean Meyer como académicos honorarios.

Jean Meyer se ha distinguido por sus investigaciones a profundidad sobre la Guerra Cristera y la Revolución Mexicana, y por incluir en ellas los conceptos de responsabilidad de la memoria y del conocimiento histórico, así como de su dimensión ética.

Jean Meyer Barth nació en Niza, Francia el 8 de febrero de 1942, y se naturalizó mexicano en 1979. Inició sus estudios en el Liceo Mignet en Aix-en-Provence y en la Escuela Nacional Superior en Saint-Cloud. Obtuvo la licenciatura y el grado de maestro en la Universidad de la Sorbonne en 1962 y 1963, respectivamente; y el doctorado, en la Universidad de París, Nanterre en 1971.

Desde 1993 trabaja en el CIDE, en donde fundó la División de Historia y la revista trimestral *ISTOR*. Ha ejercido la docencia en la Sorbonne, Perpignan, en la Universidad de París, El Colegio de México y El Colegio de Michoacán. Fue amigo y discípulo del también académico e historiador Luis González y González. Hasta 1987 publicaba exclusivamente sobre México y América Latina; desde 1988, sin olvidar sus primeros temas, ha pasado a la historia de Rusia y de la URSS.



Jean Meyer. Foto: AML

También por unanimidad se eligió al científico José Sarukhán, uno de los ecólogos latinoamericanos con mayor reconocimiento académico que se ha distinguido por ampliar los terrenos y campos de la investigación científica y, desde luego, del lenguaje.

José Sarukhán Kérmez nació en la ciudad de México el 15 de julio de 1940. Obtuvo el título de

biólogo en la Facultad de Ciencias de la UNAM, el de maestro en Ciencias en el Colegio de Posgraduados de Chapingo, y el de doctor en la Universidad de Gales, en Gran Bretaña. Sus áreas de investigación han sido la demografía y ecología de poblaciones de plantas, la demografía comparativa de árboles, los ciclos biogeoquímicos en selvas tropicales, la biodiversidad de México y los problemas ambientales globales y de desarrollo sustentable, así como la educación superior y su relación con el desarrollo científico.

Una de sus labores más destacadas ha sido la proyección y gestión de instancias dedicadas a la investigación. Planeó e integró el grupo de ecología del Instituto de Biología, que cuenta con el primer proyecto de posgrado de la especialidad en el país. En 1992 fundó, con el apoyo gubernamental, la Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad (CONABIO), en la cual funge de forma honoraria. Destaca, asimismo, su trabajo a la cabeza de la coordinación de la Investigación Científica de la UNAM (1986-1988) y el haber ocupado la rectoría de nuestra máxima casa de estudios por dos periodos.



José Sarukhán. Foto: AML

La filósofa Juliana González es Doctora en Filosofía por la Universidad Nacional Autónoma de México, Profesora Emérita de la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM, Investigadora Emérita del Sistema Nacional de Investigadores y Miembro Titular del *Institut International de Philosophie* IIPH (París, Francia).

Ha publicado 23 libros, siete de autoría única y otros 16 como coautora y coordinadora, además de haber escrito y publicado, en México y en el extranjero, más de 160 artículos especializados. Entre los libros de su autoría se pueden destacar:

Ética y Libertad; El malestar en la moral; El poder de Eros; El ethos, destino del hombre; y Genoma humano y dignidad humana. Se halla actualmente en proceso su obra titulada: *Bios: el cuerpo del alma y el alma del cuerpo*.

Es profesora del Colegio y el Posgrado de Filosofía de la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM desde hace más de 40 años, impartiendo cursos y seminarios de filosofía griega, metafísica, ética y bioética. Ha dictado más de 300 conferencias y ponencias, dentro y fuera de México. Como miembro del IIPH ha participado como conferencista en sus Entretiens de Estambul, Karlsruhe, Cuernavaca, Seúl, París, y Atenas.

Fue directora de la Facultad de Filosofía y Letras y Miembro de la Junta de Gobierno de la UNAM; Miembro de la Junta de Gobierno de El Colegio de México y del Instituto Nacional de Medicina Genómica. Ha participado como Consejera de la Comisión Nacional de los Derechos Humanos, de la Comisión Nacional de Bioética, del Consejo Consultivo de Ciencias de la Presidencia. Asimismo fue presidenta de la Asociación Filosófica de México y Miembro del Comité Editorial de la Enciclopedia Iberoamericana de Filosofía (España).

Algunos de los reconocimientos con los que ha sido distinguida son el Premio Nacional de Ciencias y Artes en el área de Filosofía, el Doctorado Honoris Causa de la UNAM y el Premio Universidad Nacional en Investigación en Humanidades.

Actualmente, dirige el Seminario de Investigación en Ética y Bioética de la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM, es miembro de la Comisión académica del Programa Universitario de Bioética de la UNAM y pertenece al Órgano de Gobierno del Fondo de Cultura Económica.



Juliana González. Foto: AML

John Banville, Premio Príncipe de Asturias de las Letras 2014

El escritor irlandés de 68 recibe el galardón por su inteligente, honda y original creación novelesca

El jurado del Premio Príncipe de Asturias de las Letras 2014, acordó conceder el galardón al novelista irlandés John Banville por su inteligente, honda y original creación novelesca, y a su otro yo, Benjamin Black, autor de turbadoras y críticas novelas policíacas.

Integrado por Xuan Bello Fernández, Amelia Castilla Alcolado, Juan Cruz Ruiz, Luis Alberto de Cuenca y Prado, José Luis García Martín, Álex Grijelmo García, Manuel Llorente Manchado, Rosa Navarro Durán, Carme Riera i Guilera, Fernando Rodríguez Lafuente, Fernando Sánchez Dragó, Ana Santos Aramburo, Diana Sorensen y Sergio Vila-Sanjuán Robert, el jurado, presidido por José Manuel Blecua Perdices, aseguró en un comunicado que la prosa de John Banville se abre



John Banville. Foto: www.fpa.es

a deslumbrantes espacios líricos a través de referencias culturales donde se revitalizan los mitos clásicos y la belleza va de la mano de la ironía. Al

mismo tiempo, muestra un análisis intenso de complejos seres humanos que nos atrapan en su descenso a la oscuridad de la vileza o en su fraternidad existencial. Cada creación suya atrae y deleita por la maestría en el desarrollo de la trama y en el dominio de los registros y matices expresivos, y por su reflexión sobre los secretos del corazón humano.

En una primera declaración, tras conocer la concesión del Premio, John Banville dijo: "Es un gran placer y un gran honor ser galardonado con el Premio Príncipe de Asturias de las Letras 2014. Sé lo maravilloso que es este Premio, tanto cultural como históricamente, y, sinceramente, estoy muy orgulloso de que mi nombre sea añadido a la larga lista de grandes escritores que lo han recibido en el pasado".

Talleres SEP

Estimados editores:

Derivado de los cambios en los programas de enseñanza secundaria que ha anunciado la Dirección General de Desarrollo Curricular de la SEP, la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana les convoca a los Talleres por Asignatura dirigido a autores y editores, para la edición de los libros de texto de secundaria. Los Talleres se realizarán en las instalaciones de esta Cámara, en las fechas y horarios indicados en el cuadro siguiente:

Asignatura	Fecha	Horario
Español	16 junio	9:00 a 15:00
Matemáticas	17 junio	9:00 a 14:00
Ciencias I con énfasis en Biología	18 junio	9:00 a 14:00
Geografía de México y el Mundo	19 junio	9:00 a 14:00

Favor de reservar con Manuela Espíndola al correo: mespindola@caniem.com o bien a los teléfonos 5688 2011, 5688 2434 y 5688 2221 ext. 739.

La fecha límite de registro es el jueves 12 de junio.

Walmart y Gandhi hacen alianza

La sección de la librería se encuentra en 105 tiendas de la cadena comercial

La columna Mundo Empresa del periódico *El Financiero*, publicó el pasado 5 de junio que Walmart de México y Centroamérica y Librerías Gandhi establecieron una alianza para vender libros en las tiendas de la cadena de supermercados, con hasta mil 500 títulos disponibles. A través del sitio electrónico Walmart.com.mx, ya cuenta con cinco mil 892 títulos.

Los meses siguientes –refiere la columna– el catálogo continuará creciendo para abarcar la más amplia variedad de novelas, libros juveniles e infantiles, literatura clásica, cocina y superación personal, entre otros.

"Constantemente buscamos enriquecer la experiencia de compra de nuestros clientes y la alianza con Librerías Gandhi nos permite añadir un espacio de curiosidad, entretenimiento, conocimiento, distracción y cultura a nuestras tiendas" señaló Antonio Ocaranza, director de Comunicación Corporativa de la compañía al diario especializado en economía.

La sección Gandhi se encuentra en 105 tiendas Walmart ubicadas en Aguascalientes, Distrito Federal, Estado de México, Jalisco, Morelos, Puebla, Querétaro, Nuevo León, Sinaloa y Veracruz, a las que se sumarán nuevas unidades.

Víctor Solorio Reyes, ganador del Premio Nacional de novela negra "Una vuelta de tuerca"

El galardón, organizado por el Instituto Queretano de Cultura y las Artes, con la colaboración del CONACULTA y Grupo Planeta, está dotado con cien mil pesos

Con una historia "plenamente novelesca y arrebatadora", en donde el protagonista principal debe descubrir la complicidad entre el crimen organizado y un grupo de políticos de alto nivel en una ciudad imaginaria del Bajío, Víctor Solorio Reyes, de 26 años y habitante de Morelia, Michoacán, fue nombrado ganador de la octava edición del Premio Nacional de novela negra "Una vuelta de tuerca". La novela fue presentada bajo el seudónimo de "Silvestre Revuelcas Blónderbus", con el título *La vía del cloroformo*.

La obra ganadora fue seleccionada entre 58 manuscritos que participaron, de todos los estados de la República. El jurado conformado por los escritores Bernardo Esquinca, Héctor de Mauleón y Martín Solares, premió la novela por unanimidad y destacó la capacidad de Solorio Reyes para "crear un protagonista de rasgos originales, que acostumbra realizar estupendas observaciones



Víctor Solorio. Foto: Planeta

sobre la naturaleza humana". La novela narra la historia de Eleuterio Maro, un boxeador con pasado de policía, que debe descubrir las razones de la tortura y muerte de su compadre Agustín. A través de la narración y recuperando sus antiguos conocimientos del bajo mundo, hace un fresco ingenioso que mezcla el narcotráfico, la marginalidad y la pobreza, y retrata situaciones y dramas de la vida cotidiana en una ciudad de provincia.

Los jurados acordaron también dar una mención honorífica al trabajo titulado *Manuscrito hallado en una playa*, firmado con el seudónimo de "Arturo Cabrera", y presentada por Carlos Javier Farfán Gómez.

El premio está dotado con 100 mil pesos y un diploma. La obra ganadora será publicada por Grupo Planeta y el CONACULTA para noviembre de este año. La mención de honor recibirá también una dotación de 10 mil pesos.

El Congreso Iberoamericano de Editores de 2016 se celebrará en Bolivia

Santa Cruz de la Sierra será la sede del encuentro de editores

La ciudad boliviana de Santa Cruz de la Sierra será la sede del Congreso Iberoamericano de Editores que se celebrará en 2016.

La Cámara Departamental del Libro de Santa Cruz fue la impulsora de la propuesta, aceptada por el Grupo Iberoamericano de Editores (GIE) durante una visita de sus responsables a la Feria Internacional del Libro que se desarrolla esta semana en la capital cruceña.

Al encuentro del 2016, según un comunicado de la Cámara Departamental del Libro, se prevé la asistencia de los 24 países que forman parte del GIE, además de unos 200 especialistas de la industria editorial iberoamericana y de los directores de las principales ferias del libro del mundo.

"Para el mercado literario, para las autoridades gubernamentales y para el acervo intelectual del país será muy interesante que el congreso se desarrolle en Bolivia", afirmó, según indica la nota, el presidente del GIE, el uruguayo Boris Faingola.

También explicó que los editores iberoamericanos buscan "un punto ideal para descentralizar sus congresos de los estados preponderantes".

El Grupo Iberoamericano de Editores agrupa a todas las cámaras del libro y asociaciones de editores, librerías y distribuidores de los países hispanoamericanos.

Su último congreso se celebró en marzo pasado en El Salvador, y anteriormente celebró reuniones en Argentina, Brasil, Chile, Colombia y España.



Santa Cruz de la Sierra. Foto: revistavamos.wordpress.com

La SEP cancela el examen para carrera magisterial por robo

Elaborará uno nuevo para los docentes de primaria

La Secretaría de Educación Pública, a través de la Subsecretaría de Planeación y Evaluación de Políticas Educativas, diseñará un nuevo examen escrito de la última etapa de la carrera magisterial para profesores de cuarto, quinto y sexto de educación primaria.

Lo anterior, tras determinar su cancelación y posposición debido al robo de un paquete con dichos exámenes en Chilapa, Guerrero –del que se observó su distribución en otras entidades–, y la identificación de otros 79 incidentes en todo el país que van desde “acordeones”; uso de libros o cuadernos durante el examen, entre otros, acciones prohibidas durante la aplicación de los exámenes.

Así lo detalló la maestra Ana María Aceves, directora General de Evaluación de Políticas de esta dependencia, quien enfatizó que esta medida es una respuesta inmediata del Titular de la Secretaría, para la protección del derecho de los alumnos a tener maestros honestos y bien capacitados; y el derecho a la igualdad y equidad de los docentes a ingresar por sus méritos y no a través de trampas.

Explicó que el viernes 30 de mayo, 19 mil aplicadores de los exámenes salieron con destino a las 520 sedes en todo el país en donde se llevarían a cabo los exámenes. Consideró que este robo representa una eventualidad y al identificar que el documento se distribuyó en otras entidades, se tomaron de manera inmediata las medidas pertinentes.



Emilio Chuayffet. Foto: CANIEM

Agregó que por instrucciones del Secretario de Educación Pública, el nuevo examen contendrá mayores medidas de seguridad y no tendrá ninguna de las preguntas de la prueba cancelada; deberá llevarse a cabo antes de que concluya el presente ciclo escolar, el 15 de julio.

Del total de 100 mil 338 maestros inscritos para presentar esta prueba, el pasado fin de semana lo realizaron alrededor de 75 mil, mismos que podrán repetirlo, para garantizarles la transparencia debida del proceso.

La UNAM relanzará su catálogo en formato digital

El sistema UNAMazon permitirá la compra y venta de sus libros en todo el mundo

De acuerdo a una nota publicada el 30 de mayo por el periódico *Excelsior* escrita por Juan Carlos Talavera, la máxima casa de estudios relanzará su catálogo editorial *on line*.

La UNAM buscará que sus publicaciones se distribuyan y comercialicen fuera de México, particularmente en países como Argentina, Colombia, Costa Rica, Chile y Panamá, sin dejar de lado la posibilidad de realizar coediciones, asegura Javier Martínez, director de Publicaciones y Fomento Editorial de la UNAM, junto al desarrollo de un sistema llamado UNAMazon que permitirá la compra y venta de libros digitales de la UNAM en todo el mundo.

“No sólo es relevante para la UNAM mostrar su gran catálogo de producción editorial fuera del país, sino que también nos da la oportunidad de



Foto: www.deinterespublico.com

hacer enlaces con distintas universidades públicas y ligarnos con sus libros y sus investigadores”, consideró.

El diario refiere que en números, la UNAM publica mil 600 libros al año, casi cuatro por día, muchos de los cuales no llegan a la comercialización debido a que sus tirajes son cortos o destinados a públicos muy especializados, así como cerca de 500 libros digitales.

De momento, explicó el funcionario a *Excelsior*, que ya existen convenios con la Universidad de Buenos Aires, la Nacional de Colombia y la Javeriana de Colombia, la Nacional de Costa Rica y pronto buscarán firmar el mismo tipo de convenios con universidades chilenas y panameñas, aprovechando que en el mes de agosto la Máxima Casa de Estudios participará, como invitado especial, en la Feria del Libro de Panamá.

Mexicana vende con éxito libros infantiles en Canadá

Celina Gutiérrez promueve 50 editoriales hispanas

El portal de Televisa del Bajío publicó una nota de la agencia *Notimex* donde cuenta la historia de Celina Gutiérrez, quien abrió en Canadá un negocio de venta en línea de libros infantiles en español, con dos editoriales mexicanas; hoy promueve cerca de 50 editoriales hispanas.

Aprovechando las ventajas de la tecnología y el interés de los latino-canadienses por el idioma español, ha podido hacer crecer su negocio en un 300%, explicó la emprendedora mexicana.

“Empecé mi proyecto como un medio tiempo dirigido a las familias hispanas, interesadas en que sus hijos no pierdan el español, pero el negocio fue creciendo y ahora la mayoría de mis clientes son no hispanos”, explicó Gutiérrez, originaria del Distrito Federal.

Quise al llegar a Canadá, dijo, “retomar mi experiencia con un proyecto propio”, pues en México se dedicaba al negocio de importaciones y exportaciones.

Desde su casa-oficina, actualiza su página web, coordina los pedidos, edita un boletín mensual promoviendo nuevos libros y material educativo y se actualiza en nuevas aplicaciones que hagan crecer su negocio.



Foto: discretolector.blogspot.com

“He logrado un *shopping car* bastante activo. Tengo un negocio tipo Amazon, pero en pequeño”, afirmó durante la charla.

Actualmente, su sitio web oferta alrededor de mil títulos de libros, audiolibros, música, juegos didácticos y materiales educativos.

Su negocio promueve editoriales de México, Colombia, Perú, Estados Unidos, España, Argentina y de autores latinos independientes.

Celina Gutiérrez comentó que al principio fue difícil atacar el mercado hispano con ventas en línea.

“El mercado hispano es lento para tomar decisiones de compra en línea, pero el no hispano está más familiarizado, se siente más cómodo comprando en línea y ha demostrado ser un buen mercado”, señaló.

Sus clientes no sólo son las mamás de niños hispano-canadienses sino también escuelas que tienen programas en español.

“En 2013 pude venderle al Consejo Escolar de Halton, Ontario, el libro *Juguemos a leer* (Trillas)”, ejemplificó.

“El *Toronto French Montessori School* me compra anualmente libros de Trillas y otra editorial española y hace tres años una escuela pública de Calgary, Alberta, me compró más de mil libros de varias editoriales hispanas”, añadió la empresaria.

Recordó que “un título que se vende solito, cerrado de ojos, es el disco de cuentos de Mario Iván Martínez, así como el material de estimulación temprana en español *A la víbora de la mar*. Ese siempre está disponible, les encanta”.

En la actualidad, Celina Gutiérrez estudia mercadotecnia digital para atraer más clientes a su página web.

“Estoy incorporando la plataforma Infusionsoft, que permite hacer el trabajo de 10 personas y es muy útil para estructurar las ventas y dar seguridad y eficiencia a los clientes”, contó.

A medida que se fue conectando con nuevas editoriales, encontró nuevos productos como libros en inglés y español, o libros infantiles en inglés pero con temática hispana, como *Tierra de fuego*, un libro sobre Chile.

Confiada y orgullosa de estar “abriendo un mercado en el que nadie había incursionado”, Celina Gutiérrez sigue ampliando su cartera de clientes con ofertas educativas que promueven el español, considerado el idioma más hablado en Canadá, después del inglés y el francés.

Palabra de editor

El doctor José Sarukhán participó en la jornada informativa Libros Verdes, cómo reducir el impacto ambiental de la edición. Por la importancia de sus palabras, reproducimos el texto que leyó.

Todos los mayores de 30 o 40 años presentes en esta sala recordarán, especialmente cuando el viento soplabla del sur en la Ciudad de México, el deleitable olor a sulfito que emitía la fábrica de papel de Loreto y Peña Pobre, ubicada en lo que ahora es el complejo de oficinas de INBURSA y TELCEL en Insurgentes Sur; menos conocida pero igualmente importante, era la enorme cantidad de agua que se utilizaba en la producción de papel y la contaminación del agua por los residuos industriales de la fábrica.

La producción de papel, para todos los fines comerciales en los que ese material celulósico se usaba y se sigue usando, ha sido uno de los rubros contaminantes más serios de la industria. Un reporte de Greenpeace en España señalaba que en la década de los 90, 25% de los residuos especiales del país procedían de la fabricación de papel y celulosa.

Los productos químicos –muchos de ellos materiales organoclorados utilizados para la producción de celulosa y su blanqueo, que normalmente se vertían una vez usados al drenaje de las ciudades tenían un severo efecto contaminante de ríos, lagunas e incluso manantiales y dañaban seriamente la salud de quienes estaban expuestos a tales corrientes de agua. La sustitución de esos químicos por otros menos contaminantes, no producían papel tan blanco, pero reducían cerca de medio millón de toneladas anuales de contaminantes vertidos a las aguas servidas.

La enorme presión social al respecto, basada en la información científica de los daños causados a la salud humana, a la contaminación de cuerpos de agua, pérdida de bosques y el uso de cantidades muy considerables de energía en la industria papelera, generaron una concientización de algunos sectores de la industria editorial. Como resultado de ello, surgió en la industria librera de Barcelona un movimiento de Ecoedición que causó una verdadera revolución en el proceso de producción de libros y dando lugar también al concepto de Libros Verdes.

Esto fue posible por una concepción integral de la industria librera catalana, y luego de toda España, que tomaba en cuenta el impacto ambiental de la producción de libros de la “cuna a la tumba”; es decir una clara preocupación de tomar en cuenta la huella ecológica que producir un



José Sarukhán. Foto: CANIEM

libro generaba desde la obtención de las materias primas para su producción, hasta que el libro desaparecía de la circulación. Esta visión de ciclo de vida tomaba en cuenta no solamente los impactos ambientales de la producción editorial, sino también los impactos sociales, pues integraba los efectos que las distintas fases de la producción tenía sobre los empleados que trabajaban en las diferentes fases de la vida de un libro.

El impacto del cambio en la industria editorial catalana no solamente incluyó al resto de España sino también a la Comunidad Europea y a los principales productores editoriales de otras partes del mundo. Sobra decir que en ese concepto de visión integral de la “cuna a la tumba” incluía primeramente el impacto sobre las masas forestales de donde se extraía la materia prima para la producción de la pasta de celulosa para el papel.

La industria librera europea ha generado un manual sumamente detallado de procedimientos industriales que van más allá de la manufactura del papel, incluyendo las tintas utilizadas, los procedimientos de acabado del papel, los tipos de cubiertas de los libros y su plastificado, hasta el trabajo de diseño mismo del libro, que influye grandemente en el uso del espacio del papel y las tintas utilizadas y el número de pasos por las prensas.

En el ciclo de vida de producción editorial, la fase que tiene la mayor huella ecológica (medida como la emisión de GEI) es la tala de los bosques seguida de la producción de papel. *Earth Works Group* una sociedad de ingenieros que estudia tendencias del uso del suelo,



Ing. José Ignacio Echeverría

Presidente
presidencia@caniem.com

Holanda 13,
colonia San Diego
Churubusco, Coyoacán
México, D.F.

Teléfono:
5688 2011

E-mail:
difusion@caniem.com



Síguenos en:



/CEditorial



@CEditorial

realizó un estudio en 1990 en el que se concluía que reciclar la mitad del papel mundial evitaría la tala de 81.000 km² forestales, o sea unos 8.1 millones de hectáreas. Cada tonelada de papel requiere 27 mil litros de agua, emite 27 kg de CO₂ eq. y consume 4.1 Kw de energía.

A la vista de estas cifras, se antoja que el reciclado del papel es una estrategia muy adecuada para reducir el impacto de la industria editorial, lo cual básicamente es correcto pero tiene sus bemoles.

Aparte del hecho que el papel no puede reciclarse indefinidamente por la pérdida de las características físicas de la celulosa, que después de un número de ciclos de reuso ya no es útil por sí misma para producir papel está el problema de que el balance energético del reciclado es frecuentemente negativo, fundamentalmente por la energía utilizada en la recolección, limpiado y especialmente el transporte del papel desechado a las instalaciones de reciclado del papel.

Las normas cada vez más extendidas de explotación sustentable de los bosques, coloca al reciclado en una creciente situación de desventaja en la que solo mediante un balance completo y confiable de la energía que se usa y la que se ahorra de producir papel virgen y comparándola con las ventajas ambientales de plantaciones manejadas sustentablemente de manera certificada, se podrá aconsejar qué camino seguir en este sentido.

Qué tan grande es la tirada de cada título tiene un impacto directo en el uso de todos los materiales y la energía involucrados en su producción, pero también en otros elementos como el gasto de su transporte y especialmente la superficie de almacenaje de los libros hasta que la edición se agote.

Con los libros comerciales producidos por una industria editorial, que cada vez es más meticulosa en calcular los costos de producción de un libro, esto ya no tiene tanta relevancia en el presente. La historia es muy distinta en las editoriales cuyo fin primordial no es el comercial –como el de las instituciones académicas– donde las consideraciones de optimización de los costos de producción editorial son bastante menos astringentes.

El número de autores en instituciones académicas que racionaliza la tirada de sus obras por imprimir es infinitesimalmente pequeño: la mayoría siente pisoteado su honor académico si no ve en el colofón reportados tamaños de tiraje de por lo menos cuatro dígitos aunque en la realidad los lectores de sus obras se cuentan en unos pocos cientos. Los cementerios de libros en los almacenes de las Universidades e instituciones académicas son un costoso y triste ejemplo del desperdicio de recursos y del impacto ambiental que esto representa.

Determinar con relativa exactitud el tamaño del tiro de una edición basada en una posible demanda, es una especialidad de la industria editorial profesional. No lo es en otras instancias, especialmente las instituciones académicas no diseñadas para ser distribuidores profesionales de libros. Las tecnologías que permiten realizar tiradas por demanda debieran ser un auxiliar

fundamental para reducir el desperdicio de papel, esfuerzo dinero y espacio con los que tienen que convivir con frecuencia estas instituciones.

Sin embargo, no es algo sencillo de implementar en algunos círculos donde los académicos, como lo mencioné anteriormente, tienen su corazón puesto en lo que el colofón de sus libros dice en cuanto al tiro que tuvieron. Lo sé por experiencia, pues traté de implantar este mecanismo en el área de humanidades y ciencias sociales de la UNAM a la mitad de la década de los 90's durante mi rectorado con resultados prácticamente nulos. Quizá hacer saber a los académicos los impactos que la producción de libros tiene, podría haber ayudado a tener otra actitud al respecto. Quizá también convencerlos de que no cada manuscrito que generan es suficientemente bueno como para compensar el impacto de imprimirlo en innumerables copias que casi nadie, fuera de un puñado de sus colegas habrá de leer.

En este punto de mi presentación estarán ustedes esperando que presente a la producción electrónica de libros como la verdadera respuesta a lograr una verdadera ecoedición. Y si a primera vista parece que podría serlo, lamento decir que al menos por el momento no lo es. Yo soy un ávido usuario de ediciones electrónicas, particularmente de libros especializados; las novelas las prefiero bien pegadas al papel. Pero se tiene que reconocer que la producción digital de libros también tiene sus muy serios impactos ambientales por la disposición de los dispositivos electrónicos utilizados en una tendencia casi exponencialmente creciente.

Se estima que se producen en el mundo unos 50 millones de toneladas de desechos electrónicos anualmente. Solo los E.U. descarta 30 millones de computadoras y en total 3 millones de toneladas anuales de basura electrónica, con China muy de cerca con 2.3 millones y a pesar de ello tiene lo que se considera la capital mundial de la basura electrónica en la región de Shantou, donde en una sola ciudad se emplean 150,00 personas en la pepena del material electrónico, durante 16 horas diarias.

En una referencia más cercana a los libros electrónicos, a escala global en el 2012 se vendieron 69 millones de tabletas; para 2017 se proyecta una venta de más de 560 millones de tabletas y lectores de libros electrónicos. De todo esto la EPA estima que se recicla solo alrededor del 20-25%. Para hacer este escenario aun más dantesco habría que mencionar la cantidad de metales y compuestos tóxicos utilizados en la manufactura de todos estos equipos electrónicos.


Y en mi muy personal opinión, no veo en la industria de los múltiples aparatos electrónicos que se pueden usar para la lectura del respaldo electrónico nada que se parezca a la seriedad y el compromiso ambiental que en general la industria editorial del mundo, pero especialmente la Europea ha demostrado en cuanto a la reducción del impacto ambiental de su actividad económica.

Lo fundamental es poner en práctica las tres RRR: reciclar, reusar y reducir.

CANIEM Reuniones y cursos - Junio

LUNES 9	9:30 Reunión PNIEB	MIÉRCOLES 11	16:00 a 19:00 Curso: Estilo Editorial 2014
	16:00 a 19:00 Curso: Estilo Editorial 2014		17:00 Reunión Grupo de Expertos-Venta Librerías
	16:30 Prueba Piloto Estándar Corrección de Estilo	JUEVES 12	16:00 a 19:00 Curso: Estilo Editorial 2014
MARTES 10	9:30 Reunión Subcomisión Encuentro Bibliotecarios	VIERNES 13	9:30 Reunión Subcomisión Premio Pascuala Corona
	16:00 a 19:00 Curso: Estilo Editorial 2014		16:00 a 19:00 Curso: Estilo Editorial 2014
MIÉRCOLES 11	9:00 Reunión Comité de Festejos 50 Aniversario-CANIEM	SÁBADO 14	9:00 a 15:00 Maestría Diseño y Producción Editorial
	11:00 Presentación Feria Internacional del Libro en Panamá		

CANIEM Capacitación



Principios editoriales

Fecha: Del 1 al 4 de septiembre de 2014 Duración: 12 horas, de 16:00 a 19:00 h

OBJETIVO
Proporcionar herramientas tanto teóricas como prácticas para realizar el cuidado de la edición.

Temario:

- I. Instrumentos de planeación para mejorar la redacción
- II. Géneros y tipologías textuales
- III. Vicios del lenguaje
- IV. Los procesos de producción editorial
- V. Ruta de la edición
- VI. Responsabilidades de la edición
- VII. La corrección de estilo
- VIII. Metodología
- IX. Unificación
- X. Manuales de estilo
- XI. Criterios editoriales
- XII. Citación

EVALUACIÓN
Se considerará la asistencia, la participación y los trabajos que se realicen en clase o en casa.

INSTRUCTORA:
ASTRID VELASCO MONTANTE es licenciada en Lengua y Literaturas Hispánicas por la Facultad de Filosofía y Letras, UNAM. Desde 1991, trabaja como editora, correctora, formadora y redactora editorial. Además, desde 2003 ha impartido clases en la UNAM, en la Caniem, en la Especialidad de Producción Editorial de la EDINBA, en Centro de Diseño, Cine y TV, en la UAM, la Universidad de Colima y la Universidad de Guanajuato. Actualmente, es jefa del Departamento de Ediciones del Centro de Investigaciones sobre América del Norte, UNAM; es directora editorial de Tintable, del Estudio Sagahón y del despacho de proyectos y servicios editoriales Ojo al Gato. Es autora del Manual de estilo editorial de Flacso y ha publicado cuento, poesía y artículos en diversas revistas, antologías literarias y páginas de Internet de México, España y Estados Unidos. Cuenta con varias distinciones a su trayectoria editorial.

Informes e inscripciones
Leticia Arellano 56 04 32 94
capacit@caniem.com

Inversión general
Afiliados \$2,950 más IVA
No afiliados \$3,980 más IVA

Formas de pago
Cheque, depósito: 52 03 80 20 418, Sucursal 38
Transferencia: 01 41 80 52 03 80 20 41 87
Banco Santander a nombre de CANIEM
Tarjeta de crédito y efectivo

"Nos reservamos el derecho de cancelar o posponer las actividades, que no reúnan el mínimo de inscritos requerido"

Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana / Holanda No. 13 Col. San Diego Churubusco, Coyoacán. C.P. 04120 México D.F.



Estilo Editorial 2014

Fechas: Del 9 al 13 de junio
Horario: de 16:00 a 19:00 h

El alto grado de competitividad de nuestro tiempo exige estándares de calidad cada vez más elevados. Este módulo se ha diseñado en función de los retos que enfrentan los profesionales involucrados en la corrección de textos en español. En este taller se analizarán casos prácticos y se realizará un examen crítico de las correcciones propuestas por los participantes.

DIRIGIDO A
Correctores de estilo, editores, investigadores, traductores, periodistas y profesionales que requieren un manejo ímpetu del español.

OBJETIVOS

- Ofrecer información actualizada que auxilie a los participantes a normar su criterio editorial.
- Producir conocimientos sobre las mejores prácticas de corrección de textos.

CONTENIDO TEMÁTICO

- Charla introductoria: La corrección desde un enfoque holístico
- Funciones pragmáticas
- Ámbitos textual y peritextual
- ¿Subordinación al original o domesticación estilística?
- ¿El corrector al servicio del texto o al servicio del cliente?
- Sintaxis, sentido y estilo
- Dilemas y tribulaciones del corrector
- *menús / menús*: plurales dudosos
- Signos auxiliares (paréntesis, rayas, comillas): detalles imprescindible
- Empleo de cursivas y comillas
- Citas, comillas y signos de puntuación
- Cápulas gramaticales
- *electo / elegido*: formas verbales polémicas
- Preposiciones: cómo enfrentartas
- Infracciones y licencias gramaticales: grado de tolerancia
- Análisis de casos prácticos
- Manejo profesional de los textos
- Miserias del lenguaje
- Normas y licencias gramaticales
- Ojo crítico y mesura
- Grado de intervención: hasta dónde corregir
- Consulta de diccionarios, manuales y bibliografía especializada

Duración: 15 horas

Informes e inscripciones
Leticia Arellano 56 04 32 94
capacit@caniem.com

Inversión:
Afiliados \$3,100 más IVA
No afiliados \$4,650 más IVA

Formas de pago
Cheque, depósito: 52 03 80 20 418, Sucursal 38
Transferencia: 01 41 80 52 03 80 20 41 87
Banco Santander a nombre de CANIEM
Tarjeta de crédito y efectivo

Nos reservamos el derecho de posponer o cancelar los cursos que no reúnan el número de participantes inscritos requeridos.

Ponente: Silvia Peña-Alfaro
Licenciada en Lengua y Literaturas Hispánicas con grado de maestría en Lingüística Hispánica por la Universidad Nacional Autónoma de México. A partir de 1984 es directora general de Comunicar, despacho de consultoría en lingüística aplicada. En esta actividad ha diseñado programas de capacitación especializados para profesionales de la lengua española: periodistas, editores, correctores de estilo, traductores, redactores y maestros de español. Ha sido instructora de la Caniem desde 1991 y ponente de múltiples talleres en México y en el extranjero. Es autora de varias publicaciones sobre la materia. Fue responsable de la corrección de estilo, la adaptación gramatical y la revisión técnica de la tercera edición en español del *Manual de estilo de la APA* (American Psychological Association), publicada por El Manual Moderno en 2010.

Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana / Holanda No. 13 Col. San Diego Churubusco, Coyoacán. C.P. 04120 México D.F.



Conceptualización de publicaciones digitales

30 de junio y 1 de julio
2014

Informes: Leticia Arellano | Tel: 5604-3294 | capacit@caniem.com | Holanda No. 13 Col. San Diego Churubusco, Coyoacán, México D.F.



Creación de eBooks

Expositor: Alejandro Ramírez Monroy

23 al 27 de junio
2014

Informes: Leticia Arellano | Tel: 5604-3294 | capacit@caniem.com | Holanda No. 13 Col. San Diego Churubusco, Coyoacán, México D.F.



Redacción profesional

Para desarrollar la competencia comunicativa

¿CUMPLEN TUS ESCRITOS CON LOS ESTÁNDARES DE CALIDAD PROPIOS DE UN NIVEL PROFESIONAL?

Estos módulos se han diseñado en función de los retos actuales de comunicación escrita que se presentan en el ámbito laboral o académico. En este espacio se ofrecerá un modelo para la transmisión clara, ágil y precisa de las ideas. Se analizarán casos prácticos y se llevará a cabo un examen crítico de las producciones escritas de los participantes.

DIRIGIDO

Profesionales que requieren el manejo de la comunicación escrita como un arma estratégica para el desempeño de sus funciones.

OBJETIVO

Proporcionar estrategias de redacción a fin de que los textos producidos por los participantes cumplan con su misión comunicativa y con los requisitos de un estilo profesional.

PRIMER MÓDULO

Del 16 al 20 de junio de 2014
de 16:00 a 19:00 h (Duración: 15 horas)

CONTENIDO TEMÁTICO

- Competencia comunicativa
- Compromisos del comunicador
- El estilo profesional
- Lineamientos de redacción
- Estructuración del escrito
- Signos de puntuación: aspectos esenciales
- Miserias del lenguaje
- Casos clínicos
 - Diagnóstico de errores de redacción frecuentes
 - Corrección lingüística y depuración del estilo
 - Manejo de diccionarios y obras de consulta

SEGUNDO MÓDULO

Del 21 al 25 de julio de 2014
de 16:00 a 19:00 h (Duración: 15 horas)

CONTENIDO TEMÁTICO

- El modelo comunicativo
- Dimensiones del contexto
 - Dimensión comunicativa
 - Dimensión pragmática
 - Dimensión semiótica
- Carta de navegación
- Géneros textuales: convenciones estilísticas
- Métodos para desarrollar párrafos
- Manejo de los enlaces
- Signos de puntuación: aspectos esenciales
- Casos clínicos
 - Diagnóstico de errores de redacción frecuentes
 - Corrección lingüística y depuración del estilo
 - Manejo de diccionarios y obras de consulta

EXPOSITORA: Silvia Peña-Alfaro

Licenciada en Lengua y Literaturas Hispánicas con grado de maestría en Lingüística Hispánica por la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM. Por más de 30 años se ha dedicado a la enseñanza del español. Desde 1984 ha trabajado en el ámbito de la capacitación, diseñando, coordinando e impartiendo cursos de redacción y estilo a editores, correctores de estilo, periodistas, traductores y profesionales en el arte de escribir. A partir de 1984 es directora general de Comunicart, consultoría empresarial en el campo de la lingüística aplicada. Ha colaborado con universidades e instituciones públicas y privadas así como con periódicos diversos. También ha impartido talleres de español para profesores tanto en México como en el extranjero. La maestra Peña-Alfaro es autora de varias publicaciones sobre la materia.

Informes e inscripciones

Leticia Arellano 56 04 32 94
capacit@caniem.com

Inversión general por módulo

Afiliados \$3,100 más IVA
No afiliados \$4,650 más IVA

Formas de pago

Cheque, depósito: 52 03 80 20 418, Sucursal 38
Transferencia: 01 41 80 52 03 80 20 41 87
Banco Santander a nombre de CANIEM
Tarjeta de crédito y efectivo

Nos reservamos el derecho de posponer o cancelar los cursos que no reúnan el número de participantes inscritos requeridos.

Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana / Holanda No. 13 Col. San Diego Churubusco, Coyoacán. C.P. 04120 México D.F.





Conceptualización de publicaciones digitales

Expositor:
Alejandro Ramírez Monroy

Duración:
8 Hrs.

Introducción:
En los últimos cinco años se ha aumentado el uso de los dispositivos móviles, así como la oferta y demanda de productos editoriales en formatos electrónicos; tal demanda ha provocado que el editor actual tenga no sólo la necesidad, sino la obligación, de crear contenidos con estándares para el mercado global digital.

Objetivo:
Actualizar el panorama general de los participantes en el uso, aplicación y comercialización de las nuevas tecnologías de la publicación digital.

Dirigido a:
Autores • Editores • Correctores

AGENDA:

- Breve historia de las publicaciones electrónicas.
- Tipo de publicación electrónicas: OnLine, PDF interactivo, ePub, MOBI, APP.
- Oferta y demanda en el mercado digital actual.
- Oferta de dispositivos. Tabletas, eReaders, Smartphones.
- El mundo de los libros electrónicos.
- El mundo de las APPS.
- Sistemas operativos: ios, Android, BB OS.
- Dónde comprar y vender contenidos digitales.
- Software y empresas de servicio para publicar contenidos digitales.
- Requisitos técnicos para hacer un eBook.

Informes: Tel. 2974-2043 | ventas@dgs.com.mx | Leibnitz #83 Interior 3 Col. Anzures México DF C.P. 11590



Publicaciones digitales*(Adobe DPS)

Instructor:
Alejandro Ramírez Monroy

Duración:
20 Hrs.

Objetivo:
2013 fue sin duda el año en que se consolidaron las publicaciones digitales. Los anuncios de nuevas herramientas para la creación de eBooks y APPS, y los interminables lanzamientos de dispositivos, crean el objetivo de actualizar a los participantes en el uso de las novedades de Adobe® InDesign con respecto a creación y salida digital; así como los diversos Plug-ins para dar formato, **crear y publicar libros o revistas para su consulta en Apps.**

Orientado a:
Directores de arte, creativos, diseñadores, y formadores.

Propedéutico: 4 HRS.
Instalación de Plug-ins
Materiales
Aplicaciones extra
Análisis de publicaciones

ADOBE DPS: 16 HRS.**
Medidas
Folio Builder
Folio Overlay
Hyperlink
Slider show
Image Sequence
360 Viewer
Audio & Video
Panorama (Pano 2VR)
Web Content (Edición HTML 5)
Pan & Zoom
Scrollable Frame
Adobe Viewer
Folio Producer
Wallaby
Analytics
Compartir fuera de App Store

* Se requiere:
-InDesign CS 6 o CC, actualizado
-Cuenta de Adobe
-Conexión de banda ancha a internet
-Contar con un iPad (Opcional)
Máquina

Informes: Leticia Arellano | Tel. 5604- 3294 | capaciti@carni.com | Holanda 13 Col. San Diego Churubusco, Coyoacán, México D.F.

Creación de eBooks*

Instructor:
Alejandro Ramírez Monroy

Duración:
20 Hrs.

Objetivo:
2013 fue sin duda el año en que se consolidan las publicaciones digitales. Los recientes anuncios de nuevas herramientas para la creación de eBooks y los interminables lanzamientos de dispositivos, generan la necesidad de actualizarse en el uso de las novedades de Adobe® InDesign con respecto a creación y salida digital; así como los diversos Plug-ins para dar formato, **crear y publicar libros electrónicos.**

Orientado a:
Directores de Arte, Creativos, Diseñadores, y Formadores

I. Instalación de Plug-ins y aplicaciones extras

Sigil
Adobe Digital Editions
Calibre
Kindle
Nook
Reader Sony

II. Preparación de eBooks

Textos líquidos
Tabla de contenido
Salto de página
Tablas
Márgenes y separaciones

III. Imágenes

Formatos
Ancored Objets

IV. Documento

Metadatos
Entrada de Publisher

ISBN digital

V. Export

Creación .EPUB
Creación .MOBI
Previsualizar en computadora y dispositivos: Kindle y Papyre
Archivo .OPF

VI. Taller

Creación de un libro real
Verificación en ePubCheck 1.0.5

VII. Modelos de comercialización

Amazon
Grammata
iBooks Store

*Se requiere:
• Conocimientos generales de diseño editorial
• Manejo básico de InDesign
• Contar con ereader (opcional)
• Máquina

Informes: Leticia Arellano | Tel. 5604- 3294 | capaciti@carni.com | Holanda 13 Col. San Diego Churubusco, Coyoacán, México D.F.